

Nikolaos Vlamis

Digital Marketing Specialist Student



<https://www.nikvlamis.se/>

info@nikvlamis.se

[Nikos Vlamis](#)

Färdigheter:

- Exceptionell kommunikations- och nätverkandeförmåga.
- Framgångsrik i teammiljöer samt i enskilt arbete.
- Förmåga att arbeta med flertalet arbetsuppgifter.
- Förmåga att följa instruktioner och leverera kvalitetsresultat.
- Språkligt begåvad och flerspråkig.

Praktik:

Nine Agency

Creative Studio Praktikant inom Influencer Marketing

April 2024 - Juni 2024

- Skapande och byggande av kreativa koncept/briefs för kampanjer på sociala medier.
- Assisterande på både interna och externa möten.
- Sammanställning av interna och externa presentationer.
- Research för influencers för att matcha rätt profil/er till kunder.
- Projektledning och ansvar för egna kampanjer samt genomförande av leveranser inom deadlines.
- Analys och uppföljning av statistik från kampanjer.
- Kontakt med influencers och kunder.

Arbetslivserfarenheter:

Jollyroom

2nd Line Agent - Customer Service Specialist

December 2021 - Augusti 2023

- Onboardings & utbildningar av (nya) medarbetare.
- Kvalitetssäkringar.
- Utformning av manualer och guider.
- Allmän hjälp med ärenden.
- Kontrollering av återbetalningar & hantering av Klarna, Avarda och PayPal tvister.
- Hantering av Backoffice ärenden.
- Skapande av rabattkoder.
- Frekventa möten med inköpsavdelningar och lagret gällande produkter och reklamationer.

Goethe-Institut Aten

Website & Social Media Manager

Juli 2017 - April 2020

- Samordning av internetverksamheten, planering och genomförande av digitala erbjudanden.
- Underhåll av den tvåspråkiga hemsidan: Goethe-Institut Aten och Goethe-Institut Grekland med CMS-system Contens.
- Konceptuell utveckling av Facebook-kontot & bearbetning av Instagram- och YouTube-kontot.
- CMS (Contens)-inmatning.
- Allmän bildredigering & content creating.
- Skapande, redigering och integrering av multimedieinnehåll, inklusive klargörande av bild-, text- och ljudrättigheter.
- Kvalitetssäkring och utvärdering av statistiska nyckeltal.
- Teknisk och professionell rådgivning för kollegor i Goethe-institut i sydöstra Europa.
- Redaktionell och teknisk bearbetning av texter på tyska och grekiska.
- Paid Social - hantering av betalda annonser på sociala medier (Facebook Ads Manager).
- Community management på institutets Facebook sida och Instagram konto.
- Ansvarig för Sydosteuroparegionens närvaro på Goethe-institutets globala intranät.



Utbildning

IHM Business School

Digital Marketing Specialist

2023-2025

Kompetenser

- Professionell erfarenhet av:
 - CMS: Wordpress & Contens
 - Social Media Management
 - Paid Social (FB Ads Manager)
 - Community Management
 - Content Creation
 - CRM: Salesforce & Freshworks
- Grundläggande kunskaper i:
 - SEO
 - Google Ads & SEM
 - HTML, CSS & Javascript
 - Adobe Photoshop
 - Intranät

Portfolio

Nine Agency:

www.nikvlamis.se/nine-agency/

Goethe-Institut Aten:

<https://www.nikvlamis.se/goethe-institut-aten/>

All 'Bout Music - Al.Bu.M.:

<https://allboutmusic.net/>

Språk

- Tyska
- Grekiska
- Engelska
- Svenska