

Nikolaos Vlamis

Digital Marketing Specialist



<https://www.nikvlamis.se/>

info@nikvlamis.se

[Nikos Vlamis](#)

Färdigheter:

- 🗣️ Kommunikation & nätverkande | 🎯 Multitasking & problemlösning
- 📊 Analys & optimering | 📝 Kreativt & strategiskt tänkande | 🌐 Flerspråkig

Praktik:

Mentis Psykiatri

Digital Marketing Praktikant

Februari 2025 - Maj 2025

- Utveckling av innehållsstrategi och skapande av engagerande material för sociala medier.
- Planering och genomförande av sociala mediekampanjer samt prestandaoptimering.
- SEO-optimering genom sökordsanalys, metabeskrivningar och strukturering av innehåll.
- Hantering av Paid Social-annonsering på Facebook, Instagram och LinkedIn.
- Testning och optimering av målgrupper, retargeting och lookalike-strategier.
- Strategisk planering och genomförande av influencer-samarbeten inom mental hälsa.

Nine Agency

Creative Studio Praktikant inom Influencer Marketing

April 2024 - Juni 2024

- Skapande och byggande av kreativa koncept/briefs för kampanjer på sociala medier.
- Assisterande på både interna och externa möten.
- Sammanställning av interna och externa presentationer.
- Research för influencers för att matcha rätt profil/er till kunder.
- Projektledning och ansvar för egna kampanjer samt genomförande av leveranser inom deadlines.
- Analys och uppföljning av statistik från kampanjer.
- Kontakt med influencers och kunder.

Arbetslivserfarenheter:

Jollyroom

2nd Line Agent - Customer Service Specialist

December 2021 - Augusti 2023

- Onboarding och utbildning av nya medarbetare.
- Kvalitetssäkring och utformning av manualer och guider.
- Hantering av retur, reklamationer och betalningsärenden (Klarna, Avarda, PayPal).
- Backoffice-administration och skapande av arbetsflöden.
- Samordning med inköpsavdelningar och lager.

Goethe-Institut Aten

Website & Social Media Manager

Juli 2017 - April 2020

- Samordning och planering av digitala erbjudanden.
- Underhåll av den tvåspråkiga hemsidan med CMS-system Contens.
- Konzeptutveckling och innehållsproduktion för Facebook, Instagram och YouTube.
- CMS-inmatning, bildredigering och content creation.
- Skapande, redigering och integrering av multimediam innehåll.
- Statistikuppföljning och analys av nyckeltal.
- Teknisk rådgivning och textproduktion på tyska och grekiska.
- Paid Social: kampanjhantering i Facebook Ads Manager.
- Community management för institutets sociala medier.
- Ansvar för Sydösteuroparegionens nyhetsnärvaro på Goethe-institutets globala intranät.



Utbildning

IHM Business School

Digital Marketing Specialist
2023-2025

Kompetenser

1 Digitala Marknadsföringskompetenser:

- Social Media Management
- Paid Social
- Influencer Marketing
- Community Management
- Content Marketing & Creation

2 Tekniska Färdigheter & Verktyg:

- CMS: WordPress, Contens
- SEO: Sökordsanalys, metabeskrivningar, Google Search Console
- Google Analytics
- Paid Social: Meta Ads Manager, kampanjoptimering
- CRM: Salesforce, Freshworks

3 Influencer Marketing Tools:

- CIMS
- Woomio

4 Mjukvara & Kreativa Verktyg:

- Canva
- CapCut
- ChatGPT

Portfolio

- [Goethe-Institut Aten](#)
- [Dogpark](#)
- [Nine Agency](#)

Språk

- Tyska
- Engelska
- Grekiska
- Svenska